

Weitblick plus 2018 Newsletter #1

Weitblick 



Liebe Weitblick plus-Mitglieder,
Das Jahr verfliegt nur so und im Verein ist einiges passiert. Im März fand ein Strategiewochenende in Berlin statt, um nach dem erfolgreichen Anlauf von Weitblick plus vor drei Jahren die weitere Richtung in Hinblick auf Strukturen, Ziele und Vereinsorganisation festzulegen. Neben vielen Ideen kamen auch eine Menge neuer motivierter Weitblicker dazu, die an der Weiterentwicklung des Vereins mitarbeiten wollen. Alles weitere zu dem Wochenende in Berlin, zur JHV und dem neugewählten Vorstandsteam und allen Themen, die darüber hinaus gerade relevant für plus sind, erfahrt ihr in diesem Newsletter.

INHALTSVERZEICHNIS

Strategiewochenende.....	3
Alumni-Umfrage.....	4
Rückblick auf 2017 und JHV.....	6
3 Gänge Menü à l'umni.....	8
Update zu Young Business.....	9
Online-Shopping mit Weitblick.....	10
Seidenmanufaktur in Kambodscha....	11
Dein Weitblick	12

Kick-Off Wochenende für Weitblick plus bundesweit

An einem kalten Märzwochenende trafen sich 22 Weitblicker*innen aus der wachsenden Weitblick-Alumni-Generation in der thinkfarm Berlin. Auf der Agenda stand der Plan, mit einem neuen Schwung motivierter Menschen eine Strategie für einen bundesweiten plus-Verein zu entwickeln.



Die Startphase von Weitblick plus hatte gezeigt, dass die Zeitkapazitäten der plus-Mitglieder aufgrund von Jobs und Familie eher gering und die Ziele und Strukturen des Vereins häufig nicht ganz klar waren. Um ein breites Meinungsbild zu den Aufgaben des Vereins zu bekommen, wurde zunächst eine Online-Umfrage durchgeführt und zum Anlass der anstehenden bundesweiten Öffnung des Vereins dann dieses Strategie-wochenende initiiert.

An dem intensiven und produktiven Wochenende wurden Ziele (s. auch Artikel 2) und verschiedene Aufgabenbereiche im Alumni-Vereins diskutiert:

- Interne Organisation + Vorsitz
- Finanzen
- Kommunikation
- Mitgliederverwaltung
- „Klassentreffen“
- Eigene Projekte
- Wissenspool
- Bundesweite Satzung und Öffnung
- Mitgliederakquise und -übertritte

Außerdem wurde die Position des plus-Vereins im Gesamtverein besprochen. Weitblick plus soll die *„stärkende Rückwand eines Hauses sein, dessen Dach der BV und tragende Säulen die Städte sind“*. Es wurde zudem vorgeschlagen, den Vorstand bei der nächsten JHV auf 8-10 Personen zu vergrößern und insgesamt kleinere Aufgabenpakete auf mehr Personen zu verteilen.

Nicht zuletzt gab es natürlich gutes Essen, das ein oder andere Bier und gute Stimmung wie bei einem Städtetrip mit guten alten Freunden. Hoffentlich lässt das nächste plus-Treffen mit Klassentreffen-Charakter nicht zu lange auf sich warten...

„Was wollt ihr eigentlich von Weitblick plus?“

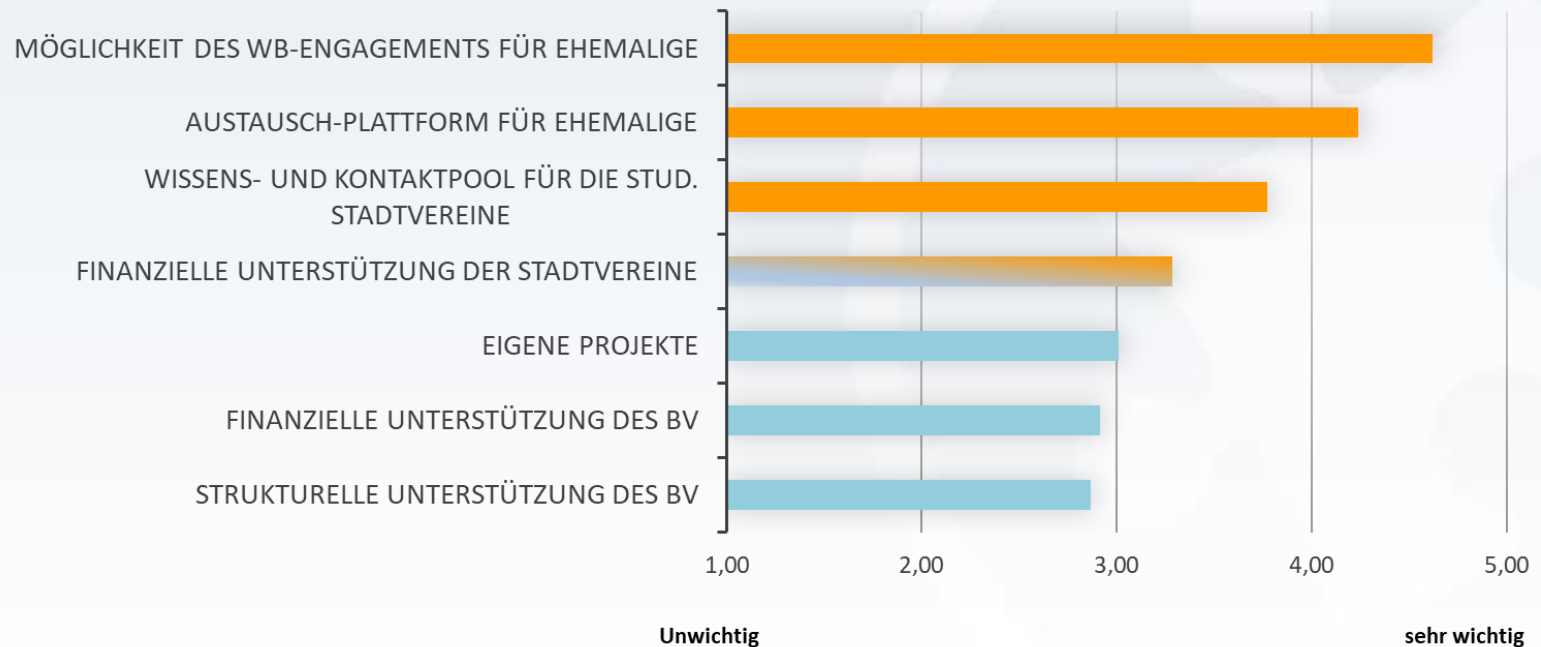
Umfrageergebnisse

Um bisherige Herausforderungen von Weitblick plus besser zu verstehen und den Bedarf der Alumni-Weitblicker*innen zu erfassen, haben wir eine umfassende Umfrage durchgeführt.

Ziel war es, den noch jungen Alumni-Verein bei einem Strategiewochenende auf Grundlage dieses breiten Meinungsbildes neu ausrichten zu können.

An der Umfrage haben 84 Plus-Mitglieder und noch studierende Mitglieder aus 11 verschiedenen Stadtvereinen teilgenommen.

Die Ergebnisse zeigten unter anderem, wie sich die Arbeit von Weitblick plus von der der Stadtvereine unterscheiden kann und soll und welche Schwerpunkte den plus Verein ausmachen (s. Grafik).



„Was wollt ihr eigentlich von Weitblick plus?“

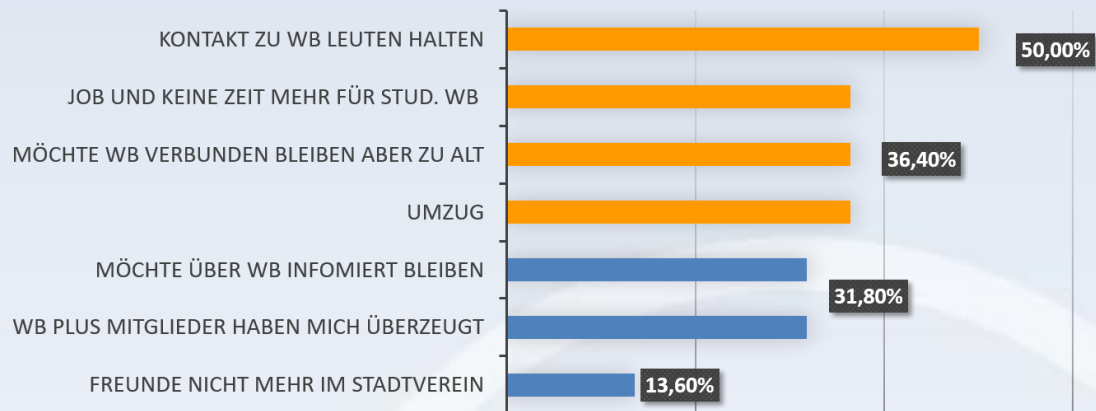
Umfrageergebnisse

Möglichkeiten, sich weiter für die Weitblick-Idee einzusetzen, war fast allen Teilnehmenden sehr wichtig, dabei fanden zwei Optionen am meisten Anklang:

1. Eigene Erfahrungen & Expertise im Rahmen eines Wissenspools den Stadtvereinen zur Verfügung zu stellen
2. Die Stadtvereine in ihren Projekten finanziell zu unterstützen.

Ein weiterer Wunsch an den plus-Verein, der sehr deutlich wurde, war:

3. Die Möglichkeit, im Rahmen von regionalen sowie bundesweiten Formaten alte Weitblick-Freunde wiederzutreffen.



„Weitblick hört nicht nach der letzten Vorlesung auf“

Was verbindet ist die starke inhaltliche und emotionale Identifikation mit dem Weitblick-Gedanken. Deshalb können sich auch fast drei Viertel der Befragten die zukünftige Mitgestaltung des Alumnivereins vorstellen. Entscheidend ist dabei aber der zeitliche Aufwand des Engagements, der mit Beruf und Familie kompatibel sein sollte.

Die Befragten nannten einige Gründe für den Übertritt zu plus (s. Grafik). Die Herausforderung wird künftig sein, Absolventen aus Studienrendeninitiativen unter Berücksichtigung der genannten Gründe anzusprechen und die Vereinsarbeit mit Möglichkeiten zum Austausch und stemmbaren Aufgabenpaketen auch für den Berufsalltag attraktiv zu gestalten.

JHV – ein Rückblick auf das Jahr 2017

Mitte Juni war es wieder Zeit, bei der Jahreshauptversammlung zusammen auf das vergangene plus-Jahr zurückzublicken. Der Verein ist auf aktuell fast 150 Mitglieder gewachsen, die Veranstaltungen wie die Bundesversammlung in Bad Heiligenstadt, das weiterbilden-Seminar in Bonn oder den Glühweinstand an der Petrikerche in Münster zum Wiedersehen und Austausch nutzen konnten.

Auch projekttechnisch war 2017 erfolgreich. In Kooperation mit pro dogbo e.V. finanzierte plus erneut die Schulausbildung für 50 Patenkinder für ein Jahr sowie die Berufsausbildung von fünf Auszubildenden für ein Jahr in Dogbo, Benin. Neu dazugekommen ist die Zusammenarbeit mit Sonafa e.V. Vorort organisiert vom beninischen Germanistikprofessor Mensah und mit Unter-stützung von Weitblick Münster konnten wir den Bau einer Sekundarschule in Adanhondjigon, Benin verwirklichen.

Ein weiteres Thema neben den Finanzen war auf der JHV auch die Satzung von Weitblick plus. Mit dem Ziel der bundesweiten Öffnung brauchte der Verein eine Anpassung der offiziellen Strukturen, die bisher an dem Übertritt von Weitblickern aus Münster ausgerichtet waren.



In Zukunft steht der Verein jetzt jedem offen, der den Weitblick-Gedanken auch nach dem Studienabschluss aufrecht halten möchte, egal aus welchem Stadtverein er kommt.

Neben der neuen Satzung starten wir gleichzeitig auch mit einem neuen Vorstandsteam in die nächste Phase der Vereinsentwicklung.

An der Stelle aber zuerst ein großes Danke an Andi, Sabrina und Phil, die in den letzten Jahren Teil des Vorstands waren! Es ist definitiv nicht selbstverständlich, sich neben dem Job so zu engagieren, wie ihr es getan habt. Und speziell Andi mit fast 10 Jahren durchgängiger Weitblick-Vorstandstätigkeit wollen für all das danken, was er bei Weitblick eingebracht hat. Blickt man auf die 17 Stadtvereine, den Bundesverband und plus, scheint es ein ziemlich guter Zeitpunkt für die wohlverdiente „Weitblick-Rente“! ☺

Und wer Teil des neuen Vorstandsteams ist, erfahrt ihr auf der nächsten Seite...

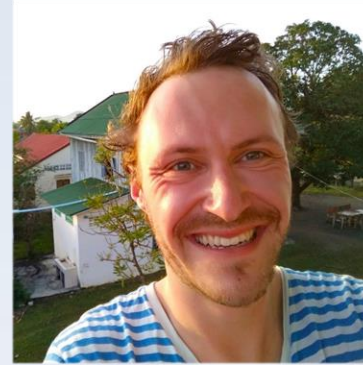
Das neue Vorstandsteam



Violet Appiah
1. Vorsitzende



Heiko Bohlen
Projektausschreibungen



Carsten Brenken
Klassentreffen



Jule Goll
Mitgliederverwaltung



Dana Kirchem
Finanzen



Lea Mohnen
Wissenspool



Alexander Wüstenfeld
Externe Kommunikation



Franziska Zengerle
Young Business

3-Gänge-Menü à l'umni: Spendenlauf | JHV | Abendessen

Am 16. Juni 2018 stand ein ganz besonderer Leckerbissen für Alumnis aus ganz Deutschland an. Gleich drei Gründe gab es, um sich in Münster zu vereinen. Los ging's mit dem Spendenlauf von dem Stadtverein Weitblick Münster, bei dem ein hochmotiviertes Alumni-Team (von klein bis groß – siehe Foto ☺) satte 2100€ für Bildungsprojekte weltweit erlaufen hat – eine fantastische Leistung! Erschöpft, stolz und frisch geduscht ging's dann zur Jahreshauptversammlung, bei der eine ganze Menge weiterer Alumnis, angehender Alumnis und Interessierter wartete. Es gab viel zu besprechen: von Satzungsänderungen über den Finanzbericht bis hin zu Vorstandswahlen.

An dieser Stelle ein riesengroßes Danke an alle, die ihren Vorstandsposten bisher so engagiert gemeistert haben und ein Herzlich Willkommen im Vorstand an alle „Neulinge“!

Weiter im Text: Nach der JHV ging nicht einfach jeder seines Weges, sondern alle einen gemeinsamen – und zwar zum Blauen Haus, wo es den letzten Gang des 3-Gänge-Menüs in Form von leckerem Abendessen gab und wir den Abend so gemütlich ausklingen lassen konnten.



Update zu Young Business

Mit Young Business gehen wir in unserem Projektland Benin das Problem an, dass Studierende dort große Schwierigkeiten haben, einen Job passend zu ihren Qualifikationen zu finden: Wir unterstützen interessierte Beniner dabei, nach ihrem Universitätsabschluss ihre eigenen Geschäftsideen zu verwirklichen.

Young Business wird finanziell durch Weitblick plus getragen. Die aktive Arbeitsgruppe setzt sich aus Münsteraner Studierenden zusammen. In Benin kooperiert Weitblick zudem mit dem Start Up Valley, einer NGO, die an die Université d'Abomey-Calavi angegliedert ist, und mit ESI, unserem langjährigen Partner.

Gemeinsam organisieren wir einen Gründerwettbewerb: Die Gründergruppe, der es gelingt, die beninische und auch die deutsche Jury von ihrer Idee zu überzeugen, wird dabei unterstützt, ihre unternehmerische Idee in die Tat umzusetzen. Weitblick fördert das Gründungsprojekt dann finanziell; die beninischen Partner begleiten die Gründer mit ihrem Fachwissen.

Im März besuchte die Reisegruppe sowohl ESI als auch das Start Up Valley, um den neuen Partner besser kennenzulernen und die letzten Details der Kooperation zu besprechen. Als positiver Impact von Young Business zeigt sich bereits jetzt der Wissensaustausch zwischen den beiden beninischen NGOs.



Nach einer kleinen Verzögerung durch den Wechsel unseres Ansprechpartners beim Start Up Valley soll der Gründerwettbewerb nun noch vor Ende diesen Jahres zum ersten Mal ausgeschrieben werden. Wir können es kaum erwarten und freuen uns darauf, viele tolle Gründergruppen und deren -projekte kennenzulernen!

Online-Shopping mit Weitblick

Es gibt zwei neue Möglichkeiten, mit denen man super einfach und effektiv die Arbeit von Weitblick plus und damit die bundesweite Weitblick-Arbeit unterstützen kann.

Mit **WeCanHelp** kann man beim Online Einkauf auf bahn.de, Thalia, booking.com und vielen anderen Shops die ca. 2-4% Provision, die sonst an Google o.ä. als vorher besuchte Website gehen, an Weitblick spenden, wenn man das ganze über wecanhelp macht!

Hier ist der Link mit allen Infos:
<https://www.wecanhelp.de/wbplus>

Am einfachsten ist es, wenn man sich einmalig registriert, Weitblick plus voreinstellt und das plugin zum Browser hinzufügt (oder die App runterlädt, wenn man übers Handy kauft), dann braucht man nicht selbst an die Möglichkeit denken, sondern kann ohne mehr zu zahlen für Weitblick plus laufend Spenden generieren!

Die zweite Möglichkeit beim Online-Shopping an Weitblick zu spenden ist über **Amazon Smile**. Amazon gibt 0,5% der Einkaufssumme aus eigener Tasche an eine vom Kunden gewählte soziale Organisation weiter. Macht euch am besten ein Lesezeichen zu <https://smile.amazon.de/> und wählt als Organisation Weitblick plus. Und schon geht ganz einfach ein kleiner Teil von jedem Einkauf an Weitblick.

Jetzt schon ein großes Danke an alle, die es bei sich einrichten!

Bei Fragen oder Problem, gern Heiko (heiko.bohlen@weitblicker.org) fragen!

Seidenmanufaktur im Kambodscha-Projekt

Unser Partnerverein *Sorya* unterhält in Tropang Trea und Tropang Sdock, etwa 50 Kilometer südlich der kambodschanischen Hauptstadt Phnom Penh, zwei Schulen, in denen in Ergänzung zum Unterricht der öffentlichen Schulen kostenloser Englisch- und Computerunterricht erteilt wird. Mit vielen weiteren Projekten unterstützt *Sorya* zudem die lokale Bevölkerung.

Die Seidenmanufaktur als eines dieser Projekte möchten wir euch etwas genauer vorstellen: In Handarbeit werden qualitativ hochwertige und wunderschöne, auf natürliche Art gefärbte Seiden- und Baumwollschals gefertigt, die in Deutschland u.a. auf „Holy-Shit-Shopping“-Weihnachtsmärkten für etwa 40€ pro Stück verkauft werden können.

Durch diese Verkäufe können allerdings nur 3 Weberinnen für zwei Monate beschäftigt werden. Sonst finden sich zur Zeit leider keine Abnehmer. Dadurch kann die Beschäftigung und ein Einkommen der Weberinnen nicht sichergestellt werden. Außerdem bleiben Einnahmen, die sonst durch den Verkauf generiert werden, aus und somit fehlen Ressourcen für die Projektarbeit vor Ort.



Wir suchen Marketingideen, Kontakte für Abnehmer und deinen Support! Hast du Ideen, wie wir dieses tolle Projekt unterstützen können? Dann melde dich!

Kontakt: christina.gippert@weitblicker.org

Übrigens: Dein Arbeitgeber sucht ganz besondere (Mitarbeiter-) Geschenke, um ein Jubiläum zu feiern? Kein Problem! Eine Maßanfertigung z.B. mit eingesticktem Firmenlogo ist auf Anfrage möglich.

Weitere Informationen zum Projekt auf der [Homepage von Sorya](#).

Und wie steht's um deinen Weitblick?

Du hast Lust, dich bei plus einzubringen?

Du möchtest mal in eines unserer monatlichen Skype-Treffen reinschnuppern?

Regionale und bundesweite Treffen, Wissenspool und Projektausschreibungen klingen für dich nach coolen Themen, an denen du gern mitarbeiten würdest?

Dann melde dich gern über plus@weitblicker.org – wir freuen uns auf dich in unserem Aktivenkreis!

Und wenn es zeitlich gerade nicht so passt, sind wir über finanzielle Unterstützung den Projekten genauso dankbar:

DE69 4004 0028 0427 7182 00